



L'arte di costruire relazioni durature oltre i progetti

Il vero successo di un'azienda è unire competenze tecniche, empatia e responsabilità sociale. Parola di EdilDoVi

Il mondo delle costruzioni, dove ogni dettaglio conta e la competenza tecnica è fondamentale, la vera differenza la fanno le persone. Ne sono convinti Giovanni Donzelli e Luciano Vitiello, fondatori, soci e cognati di EdilDoVi, con una storia in cui le competenze si uniscono al lato umano del business. "EdilDoVi è stata fondata ufficialmente nel 1984 - racconta Donzelli - A dire il vero, tutto ha avuto inizio quando io, da bravo fratello maggiore e avendo purtroppo perso papà, ho voluto conoscere il ragazzo di cui mi parlava tanto mia sorella. Abbiamo poi scoperto l'interesse comune per il mondo delle costruzioni". Così, poco più che ventenni, i due decidono di raccogliere la sfida con se stessi. Da quel giorno, sono passati quarant'anni di storia, durante la quale la piccola ditta di costruzioni è cresciuta in esperienza, mezzi e tecnologie fino a divenire una azienda moderna e dinamica. Una crescita maturata attraverso i sacrifici, il coraggio e la passione, con la capacità di mantenere inalterata una filosofia aziendale che coniuga un prezioso bagaglio di tradizione con l'impiego delle più avanzate tecnologie nel settore, con particolare attenzione all'impatto paesaggistico e dell'ambiente. Oggi, con la seconda generazione in azienda, i figli dei due "soci-cognati", Sergio Donzelli e Umberto Vitiello, continuano a portare avanti questo spirito. "Ci sono capacità che si possono imparare - dice Donzelli - ma la cosa più importante è il senso di responsabilità. Nei confronti dei dipendenti, dei clienti, come dimostra la grande attenzione alla sostenibilità dei nostri progetti". Oggi l'azienda di famiglia, oltre al settore



Giovanni Donzelli, co-fondatore dell'azienda

delle costruzioni, realizza anche impianti tecnologici, civili e industriali. E che si tratta di un edificio da integrarsi in un centro storico, il restauro conservativo come la Galleria Alberto Sordi in Roma, la sala stampa del Vaticano, una stazione elettrica di interconnessione Italia-Francia o un Data Center in Rivoli, nel Torinese, l'impegno è il medesimo. "Il tutto - concludono - sempre con l'obiettivo di integrare innovazioni e tradizioni per soddisfare i nostri clienti. E realizzare prodotti di grande qualità in ogni particolare valutando attentamente il valore e la razionalità degli interventi, con l'intento di assicurare la migliore qualità a chi vivrà e lavorerà". ■